



# CONOCE NUESTRA CARRERA PROFESIONAL DE MARKETING

LICENCIADO POR MINEDU

R.M Nro. 716-2028-MINEDU



[www.icim.edu.pe](http://www.icim.edu.pe)



Instituto de Educación  
Superior de Ciencias  
Multiculturales



997-570-981



# MARKETING

## ¡LA CARRERA DEL PRESENTE!

Los tiempos han cambiado y, hoy en día, tener un buen local en una buena ubicación, ya no es necesariamente sinónimo de éxito comercial. Las redes sociales han calado enormemente (y lo siguen haciendo) en la vida de gran parte de los ciudadanos, incluso influyendo en sus decisiones de compra. Es así que las empresas ya no solo compiten con las empresas del mismo barrio o del mismo distrito, sino con las millones que existen en la ciudad, el país o el mundo.

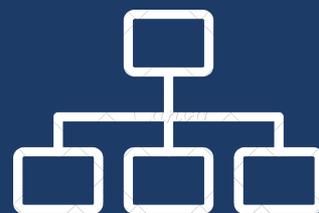
¿Cómo conseguir el éxito comercial en un ambiente tan caótico? Con una verdadera estrategia de marketing, pensada en cada empresa, su público y sus necesidades

# **POR QUÉ ELEGIRNOS**

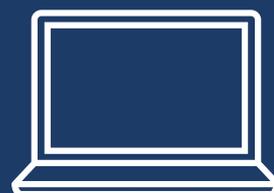


Hace 26 años, nuestra institución inició sus actividades en respuesta a la necesidad de capacitación percibida en áreas estratégicas de las empresas del Perú. Es así que fuimos pioneros en el desarrollo de la carrera profesional de Marketing. El prestigio del ICIM se basa en nuestros egresados, quienes, producto de una formación moderna y exigente, han logrado acceder a puestos de trabajo en las mejores empresas del país. La clave de nuestro éxito ha sido una moderna metodología educativa, la experiencia de nuestra plana docente y la constante actualización de nuestros planes de estudio de acuerdo a las necesidades del mercado empresarial.

**Hoy, contamos con el  
Licenciamiento Institucional  
emitido por el Ministerio de  
Educación N°716-2018-MINEDU**



**Metodología basada en  
competencias  
y resultados.**



**Plataforma virtual  
adaptable a cualquier  
dispositivo.**



**Los mejores expertos en el  
campo serán tus docentes.**



**Exigencia Universitaria para  
el logro de tus objetivos.**



**Título a nombre de la  
Nación: Profesional técnico  
en Marketing**



# MALLA CURRICULAR

## CICLO 01

- Contabilidad básica
- Excel para los Negocios
- Fundamentos del Marketing
- Comunicación efectiva
- Técnicas de ventas
- Administración general
- Legislación tributaria y C.
- Liderazgo y trabajo en equipo

## CICLO 02

- Introducción al sistema financiero
- Matemática comercial
- Innovación y Negocios
- Educación financiera
- Costos y Presupuestos
- Comercio internacional
- Social Media
- Liderazgo y trabajo en equipo

## CICLO 03

- Matemática Financiera
- Estadística Básica
- Gestión del clientes - CRM
- Finanzas básicas
- Contabilidad aplicada
- Investigación de mercado
- Emprendimiento y resp. social

## CICLO 04

- Análisis económico
- Contabilidad de costos
- E-Commerce
- Marketing digital
- Gestión estratégica
- Legislación y ética
- Ambiente y desarrollo

## CICLO 05

- Branding
- Estratégias de Prod. y Serv.
- Estrategia de precio
- Estrategia de Dist. y can.
- Estrategia de comunicación
- Estrategia de marketing
- Marketing de servicios

## CICLO 06

- Plan estratégico de Marketing
- Marketing internacional
- Métricas de Marketing
- Trade y retail Marketing
- Marketing de servicios
- Gestión de equipo de ventas
- Innovación tecnológica
- Proyecto empresarial

# MARKETING

---

## TÍTULO

Profesional Técnico en  
Marketing.



**icim**



# PERFIL DEL EGRESADO

---



Pasión por los negocios y los retos en el mundo empresarial.



Genera valor agregado en cada área de una empresa.



Adaptación al cambio constante que afecta el entorno de las empresas.



Alta capacidad para desarrollar un emprendimiento.



Líder en la toma de decisiones para alcanzar los objetivos trazados.



Sólidas habilidades y competencias para la empleabilidad.



# BENEFICIOS



Plataforma virtual



Tiempo de estudio



Empleabilidad



Prestigio



**icim**

